**Санкт-Петербургское государственное бюджетное**

**профессиональное образовательное учреждение**

**«Радиотехнический колледж»**

**ОТЧЕТ**

**по практической работе № 5**

**«Поиск аналогов, выбор прототипа»**

**по учебной практике УП.05.01 «Проектирование и разработка информационных систем»**

**специальность 09.02.07 Информационные системы и программирование**

Выполнил: студент группы 101К

Матюшкин Андрей Витальевич

Санкт-Петербург

2021

**Цель практической работы:** поиск аналогов, выбор прототипа.

**Решение задач**

* Нашел аналоги сайта (сервиса, системы) в сети Интернет. Количество аналогов 7.
* Определил ключевые критерии для сравнения (их 20).
* Заполнил таблицу 1.
* Привел шкалу оценки.
* Выбрал прототип, который набрал наибольшее количество баллов.
* Оформил отчет по работе.
* Зафиксировал отчет в репозитории с названием коммита «Поиск аналогов, выбор прототипа».

**Таблица**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Lamoda.ru | Wildberries.ru | Yoox.com | Cropp.com | Asos.com | pullandbear.com | vsemayki.ru |
| Создание своего принта на одежде | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Продажа комплектов одежды | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 |
| Бесплатная доставка в России | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| Поиск и его эффективность | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| Удобный и понятный интерфейс | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| Промокоды и их реализация | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Личный кабинет и его функционал | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Категории товара и навигация | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| Удобность корзины | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| Определение местоположения посетителя для его удобства | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| Содержание, или наполнение интересной информацией | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| Структура, удобное размещение информации | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Дизайн | 2 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 0 |
| Индексация сайта | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Скорость загрузки сайта | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Обратная связь | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 1 |
| Реклама и ее приемлимость | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| Интеграция с соц. сетями | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Мобильная версия сайта | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| Возможность отметить товар или добавить в избранное | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 |

**Выводы**

Прототип Lamoda.ru набрал больше всего баллов. Он показал себя лучше других сайтов и набрал 36 баллов.

По итогу я рассмотрел аналоги сайтов по моей теме учебной практики и убедился, какие сайты и в чем преимущественно лучше, так же выявил лучший сайт.

**Список используемых источников:**

1) Lamoda.ru

2) Wildberries.ru

3) Yoox.com

4) Cropp.com

5) Asos.com

6) Pullandbear.com

7) Vsemayki.ru